



История. Философия. Концепция сотрудничества.
союза PREMIUMWERK



PREMIUMWERK -

как всё

начиналось?

1

Уважаемые дамы и господа!

Прежде чем Вы ознакомитесь с презентацией мебельного союза PREMIUMWERK мы хотели бы коротко рассказать об истории возникновения и развития нашего союза. Это поможет Вам лучше понять методы и принципы нашей работы.

PREMIUMWERK - это союз, организованный по инициативе немецких мебельных фабрик для создания централизованного сбыта в Россию и страны СНГ.

Изначально поставленные перед нами задачи приравнивались к работе представителя. Необходимо выделить тот факт, что наш союз был основан во время кризиса, который отразился не только на спросе, но и поставил под вопрос привлекательность мебельного бизнеса в целом. По этой причине было необходимо разработать новый долгосрочный концепт сотрудничества, который создавал бы основу для стабильности и развития мебельного сектора. Для этого мы тщательно проанализировали все процессы мебельного бизнеса, начиная от критериев подбора фабрик и заканчивая продвижением, как брендов, так и самих салонов. В результате мы предложили нашим партнёрам новые методы сотрудничества, например со сторонними дизайнерами, а также непосредственно участвовали в разработке пакета услуг для конечных потребителей и в оптимизации внутренних бизнес-процессов. Помощь нашим партнёрам в поднятии их бизнеса принесла не только успех, но и подарила нам ценный опыт. Теперь мы с гордостью можем заявить, что знаем о мебельном рынке всё, и будем рады поделиться с Вами своим огромным опытом в рамках совместного сотрудничества.

Уникальность нашего союза – это команда специалистов различных направлений, необходимых для успешного развития мебельного бизнеса.

Наша цель – это не продажа определенного мебельного бренда. Мы готовы проанализировать именно Вашу ситуацию и укреплять Ваш бизнес посредством наших широких возможностей.

С уважением

Татьяна Рубинова



Такое явление как мебельный союз характерно только для мебельного рынка Германии.

Прагматичные немцы придерживаются принципа, что каждый должен заниматься своим делом, потому что только так можно достичь наилучших результатов. В большинстве случаев производители мебели не занимаются маркетингом и сбытом своей продукции, концентрируясь исключительно на качественном производстве. Эту задачу берут на себя мебельные союзы, специализирующиеся либо на конкретных видах продукции, либо на отдельных регионах сбыта.

Что такое мебельный союз?



Мебельные союзы - это не просто связующее звено между производителями и салонами, это профессиональная структура по сбыту и маркетингу мебельной продукции. Мебельные союзы, имея в кругу своих партнёров большое количество магазинов, получают хорошие скидки благодаря оптовым закупкам. Кроме того союзы представляют интересы салонов посредством открытого диалога с производителями.

Таким образом, у производителей нет необходимости инвестировать время и деньги на развитие и оптимизацию сбыта, они могут полностью концентрироваться на своей первичной деятельности, а мебельные магазины, работая с союзами, получают самые выгодные условия. Мебельные союзы финансируются за счёт взносов со стороны фабрик, входящих в союз, т.е. не являются посредниками.

В Германии существует около 20-ти мебельных союзов с различной специализацией. Несмотря на это до 2009 года в Германии не было союза, который объединял бы различные мебельные фабрики для сбыта в Россию и страны СНГ. Именно с этой целью немецкой мебельной индустрией был создан союз PREMIUMWERK.

Союз немецких производителей мебели PREMIUMWERK – это отдел экспорта и маркетинга для более 30 производителей элитной мебели и аксессуаров для интерьера. Для партнёров из России и стран СНГ союз PREMIUMWERK является первым и единственным контактным лицом по всем вопросам сотрудничества с немецкими фабриками.

С фабриками-производителями заключается эксклюзивный договор, по которому союз PREMIUMWERK имеет все полномочия, чтобы представлять марку на российском рынке. Что означает это для российских партнёров? Заключая с производителем такой договор, союз PREMIUMWERK получает не только определённые права, но и обязанности. Обязанности, главным образом перед партнёрами из стран СНГ. Союз PREMIUMWERK несёт ответственность за решение всех вопросов, возникающих при сотрудничестве с немецкими производителями.

Ознакомившись со спектром наших услуг, станет ясно, почему выгодно работать с союзом PREMIUMWERK, а не по устаревшей схеме с представителями отдельных фабрик.



ПРОДУКТ

- предоставление обучающих материалов по брендам на русском языке
- доступ к базе данных с актуальными прайс-листами, рекламной продукцией для печати и множеству другой информации по каждому из брендов
- разработка экспозиции штатными дизайнерами союза с опорой на опыт продаж официальных дилеров в других регионах
- систематическое обучение персонала в салоне, на производстве, по скайпу
- персональный консультант по обработке заказов
- улаживание вопросов рекламаций в кратчайшие сроки
- просчеты индивидуальных заказов в кратчайшие сроки
- поддержка персонала в работе с прайс-листами
- коммуникация на русском языке

Пакет услуг

союза

PREMIUMWERK



ПРОДВИЖЕНИЕ

- предоставление POS-материалов по брендам
- предоставление разработанной рекламной продукции для печати
- активное присутствие брендов в социальных сетях и на специализированных страницах: facebook, youtube, wikipedia, 360.ru
- тесное сотрудничество с ведущими журналами России и льготные условия для размещения рекламы
- компенсация рекламных вложений при продвижении наших брендов
- поддержка при организации мероприятий и мастер-классов для дизайнеров
- приглашение известных дизайнеров для проведения мастер-классов в Вашем салоне
- ежемесячные рассылки об отдельных брендах. Союз PREMIUMWERK располагает огромной базой данных – более 2.500 дизайнеров и архитекторов по всему СНГ
- контактные данные официальных дилеров размещаются на интернет-странице производителя

БИЗНЕС ПРОЦЕССЫ

- тренинги по продажам
- поддержка в случае реструктуризации салона
- поддержка по оптимизации работы салона
- пересылка запросов от дизайнеров и архитекторов официальным дилерам, имеющим эксклюзив в данном регионе
- консультации по оптимизации логистики и таможи. Рекомендация проверенных компаний
- тренинги для руководителей и менеджеров
- тщательный подбор производителей, гарантирующий оптимальные условия и наивысшее качество продукции



В Германии деятельность и успехи союза PREMIUMWERK широко известны в мебельных кругах. Сотрудничество с PREMIUMWERK является залогом успешной работы на российском рынке.

В силу большого количества запросов со стороны немецких фабрик, мы подходим к подбору участников союза с особой тщательностью, опираясь на следующий список основных критериев:

Критерии

подбора

производителей

4

3

2

1

КРИТЕРИИ

- насколько может быть интересна данная коллекция для рынка стран СНГ
- готовность руководства компании к экспорту: *понимание того, что завоевание новых рынков напрямую связано с инвестициями, такими как, например: более выгодные условия для иностранных партнеров, инвестиции продвижении бренда в рамках целевого рынка, качественное обучение персонала иностранных партнеров и пр.*
- каталоги: *начиная от качества бумаги, заканчивая стилистикой фотографий*
- готовность ключевого персонала к поездкам по России: *на презентации, открытие салонов, проведение мастер-классов, мероприятия для сторонних дизайнеров и пр.*
- абсолютный контроль серого импорта: *при желании производитель легко может отслеживать данные процессы*
- вопросы цены и качества экспортной упаковки
- преданность партнерству и готовность вникать в происходящее на целевом рынке.

КРИТЕРИИ

- высокое качество используемых материалов и их профессиональная обработка
- опыт производителя
- предоставление выгодных условий

Если производитель соответствует всем выше перечисленным критериям, у него есть все шансы стать членом союза PREMIUMWERK. На сегодняшний день наше портфолио насчитывает более 30-ти производителей и мебельных брендов. Некоторые фабрики попали к нам по настоятельным просьбам со стороны наших российских партнеров. Этот факт явно говорит о том, что мы всегда готовы к открытому диалогу с нашими российскими партнёрами, всерьёз воспринимаем их просьбы и прилагаем все усилия для их реализации



Данная схема наглядно
показывает принципы работы
союза PREMIUMWERK.

Схема работы

союза

PREMIUMWERK



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
участник союза

PREMIUMWERK
союз

САЛОН
партнер

ПРОЦЕССЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

- определение целей и выбор стратегии для внедрения бренда на российском рынке
- продвижение бренда на территории России и стран СНГ
- идентификация и налаживание сотрудничества с лучшими игроками мебельного бизнеса в России
- обучение персонала российских партнеров на территории России и Германии
- планирование экспозиции опираясь на российские требования и тенденции рынка
- тесное сотрудничество с российскими СМИ (выгодные условия для рекламодателей)
- обработка заказов с помощью билингвальных специалистов

ОБЛАСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

работа представителя фабрики

стратегический анализ и оптимизация бизнеса

маркетинг и продвижение

политическая деятельность

- поддержка политических инстанций при лоббировании интересов фабрик на политическом уровне в целях получения государственных дотаций на экспорт
- организация диалога между фабриками и партнерами
- тесное сотрудничество с imm cologne (Kölner Messe)
- организация мероприятий и выставок в России
- лоббирование интересов российских партнеров в сотрудничестве с немецкими фабриками

ПРОЦЕССЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

- анализ стратегии и работы салона
- выявление потребностей
- предоставление предложения по сотрудничеству (рекомендуемые бренды, эскиз экспозиции)
- опционально: предложение по оптимизации бизнес-процессов, стратегический анализ работы салона
- совместно с партнером: составление плана по сбыту, составление маркетингового плана, поддержка в реализации
- обучение персонала по продуктам в Германии и России (2-4 раза в год)
- тренинги персонала по продажам
- финансовая поддержка в продвижении брендов
- предоставление готового бизнес-формата для входа в мебельный бизнес с нуля



Подбор партнеров на российском рынке



Наши партнёры - это наша гордость! Именно от их коммерческого таланта и умения руководить зависит успех каждого звена мебельного бизнеса. Наши партнёры - это управляющие и владельцы мебельных салонов, которым небезразлично будущее своего дела. Они хотят развивать свой бизнес и для этого ставят перед собой и своей командой конкретные задачи. Союз PREMIUMWERK рад оказывать таким людям всестороннюю поддержку в достижении их целей. Для этого в команде PREMIUMWERK присутствуют консультанты и бизнес-тренеры.

Одна из наших идеальных целей – сделать мебельный бизнес в России более прозрачным и привлекательным, именно поэтому мы очень серьезно подходим к вопросу демпинга, строго отслеживаем серый импорт и сотрудничаем с нашими партнерами исключительно на условиях наличия экспозиции.

Мы с гордостью можем отметить, что PREMIUMWERK сотрудничает с большинством ведущих игроков мебельного бизнеса на Российском рынке, и мы будем рады приветствовать Вас в качестве нашего партнёра!

*По вопросам сотрудничества
и для ознакомления с ассортиментом
предлагаемых нами товаров,
обращайтесь в наш офис:*

Адрес:

PREMIUMWERK GmbH
Euskirchener Str. 54
53121 Bonn, Germany

Tel.: +49 228 - 286 14 070

Fax: +49 228 - 96 21 8 542

ООО PREMIUMWERK

Олсуфьевский пер., д. 8, стр. 3
127006 Москва

Tel.: (495) 730 08 04

Fax: (495) 730 08 04

E-Mail:

info@premiumwerk.de

Интернет:

www.premiumwerk.ru

www.premiumwerk.de